

<洋菓子のクラブハリエ>

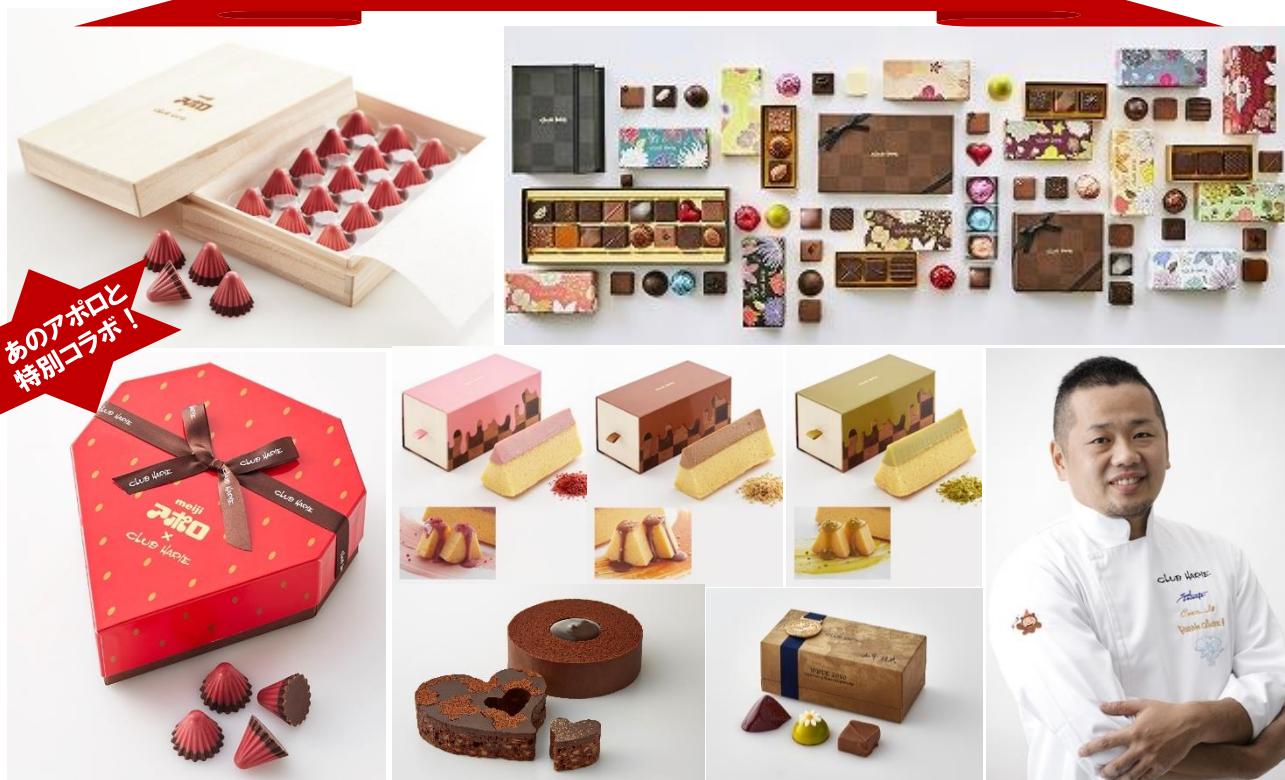
2020 年バレンタイン商品ラインナップを発表

株式会社明治の人気商品“アポロ”と特別コラボレーションした限定商品が登場！
会場限定商品も開発し、9 年ぶりに「サロン・デュ・ショコラ」に出店決定！

洋菓子製造販売で多くのファンをもつ株式会社クラブハリエ(本社:滋賀県近江八幡市 代表取締役社長:山本隆夫)は、2020 年 1 月 25 日(土)~2 月 14 日(金)までの期間、滋賀県内直営店 6 店舗、ラ コリーナ近江八幡、B-studio9 店舗、CH うめだ阪急店、通販にて、バレンタインシーズンに相応しいチョコレートとチョコレートスイーツを販売する『クラブハリエ Valentine Collection 2020』(<http://clubharie.jp/corporate/chocolat/index.html>)を展開します。また、池袋西武、JR 名古屋タカシマヤ、神戸大丸、京都高島屋、うめだ阪急に加え、9 年ぶりにサロン・デュ・ショコラに出店が決定し、計 6 店舗のバレンタイン催事に出店します。

『クラブハリエ Valentine Collection 2020』では、30 種類の新作商品が登場。今回の注目商品は、明治の人気商品“アポロ”と特別コラボレーションした「meiji アポロ×CLUB HARIE ポンボンショコラ アポロ」。誰もが一度は食べたことのある思い出の味に、クラブハリエのクラフトマンシップを注ぎ込んだオリジナルレシピのもと、1 粒 1 粒手作業で作られた商品を、上質な木箱に詰めてお届けします。また、世界大会出場経験をもつクラブハリエのパティシエたちの高い技術力が光る「ボンボンショコラ」は満を持してラインナップを一新。チョコレート本当の美味しさに気づかされる豊富なフレーバーをご用意します。その他、クラブハリエの代名詞であるバームクーヘンをバレンタイン仕様に変身させた「ショコラバーム」や繊細なデザインが美しい「ハートブラウニー」などの定番商品も脇を固めます。クラブハリエのハートフルな「バレンタイン」をお楽しみください。

《クラブハリエ Valentine Collection 2020》



<クラブハリエ Valentine Collection 2020 商品概要>

素材へのこだわりはもちろん、トップクラスのパティシエたちが技と感性で生み出すクラブハリエのショコラは、高い技術力と培われた知識があつてこそ。日々鍛錬を重ね、国内外の様々な大会で腕を磨いてきたクラブハリエのパティシエたちが作り上げる、バレンタインのショコラとチョコレート菓子は、世代を超えてお客様に満足いただける商品です。

今年は、新作商品が 30 種類ラインナップ。今回は、老舗企業との異色コラボレーションが実現！明治の人気商品「アポロ」とコラボレーションした「meiji アポロ×CLUB HARIE ポンポンショコラ アポロ」は、誰もが一度は食べたことのある思い出の味に、クラブハリエのクラフトマンシップが加わって進化した大人フレーバー。上質な木箱に詰めてお届けします。クラブハリエの職人の技術力が凝縮したポンポンショコラはラインナップを一新。「紅茶」「スパイス」「日本酒」などフレーバーの種類の多さはもちろん、価格や数量もシチュエーションに応じてセレクトできるように豊富に取り揃えています。クラブハリエのバレンタイン商品は、大切な方や日ごろお世話になっている方へのプレゼントとしてはもちろん、頑張っている自分へのご褒美スイーツとしても最適です。

新作バレンタイン商品(一部)

<特別コラボレーション商品>

※記載の価格は全て税抜き価格です。

2020 年のバレンタインシーズン限定の特別コラボレーションが実現！

老舗企業への敬意とともに、夢をかたちにした 2020 年バレンタインの特別コラボレーションが実現しました。クラブハリエのクラフトマンシップを注ぎ込んだ、オリジナルレシピでお届けします。

NEW

■ meiji アポロ×CLUB HARIE ポンポンショコラ アポロ 5,000 円 (※大粒アポロ 15 個)

今年発売 50 年を迎える明治のロングセラー商品で、グランシェフ山本が小さい頃から食べ続け、今も一番好きだと公言するお菓子「アポロチョコレート」とスペシャルコラボレーションが実現しました。アポロの型を使い、クラブハリエのショコラティエの手で一粒一粒丁寧に作られています。それぞれの強みを活かしたポンポンショコラの「アポロ」に仕上がりました。果肉の食感を残したいちごジャムに、スパイシーなチョコレート※をあわせた二層仕立てで、フィリングの味わいを活かした一品です。

販売店舗： サロン・デュ・ショコラ、JR 名古屋高島屋、うめだ阪急

大人のアポロ
が誕生！



NEW

■ meiji アポロ×CLUB HARIE アポロチョコレート 1,000 円 (※大粒アポロ 14 個)

センガセンガナ種いちごの濃厚な酸味とチョコが絶妙に交わりすっきりとした甘さが特徴の大人のアポロ。カカオと苺の調和した美味しさをシンプルに追及しました。

販売店舗： 催事 5 店舗(サロン・デュ・ショコラ以外)、通販

あのアポロを
クラブハリエが
監修！



■ 名糖×CLUBHARIE アルファベットチョコレート 1,000 円

アルファベットチョコレートとクラブハリエのコラボレーション。クラブハリエ専用レシピで作上げた、ミルク・ビターの 2 種類をアソートしました。ブランドロゴのデザインをそのまま型におこした「C・L・U・B・H・A・R・I・E」の 9 文字で作上げた、特別なアルファベットチョコレートです。

販売店舗： 催事 2 店舗(JR 名古屋タカシマヤ、うめだ阪急)、
通販



<クラブハリエ 2020 年バレンタイン注目商品>

NEW

■ 【サロン・デュ・ショコラ限定】ショコラアソート 2,200 円

選び抜いた 3 種類のチョコレートと、1 層仕立ての 3 粒と、プラリネと合わせた 2 層仕立ての 3 粒で構成。まずシンプルに味わっていただき、さらにそれぞれをプラリネと合わせた味や香りの変化、広がりをお楽しみください。大地を思わせる「ワイルド」、華やかな酸味が特徴の「フルーティー」、香ばしい味わいの「ナッティー」の 3 種類のフレーバーをご用意。それぞれのフレーバーを 1 層仕立てとプラリネと合わせた 2 層仕立ての 2 種類楽しめる構成です。

販売店舗： サロン・デュ・ショコラ限定



■ バームクーヘンスティック 3 種

1,500 円、ピスタチオのみ 1,800 円

クラブハリエ伝統のバームクーヘンに、甘酸っぱいいちごのガナッシュをあわせた「いちご」、ほろ苦いキャラメルを合わせた「キャラメル」、ブロンテ産ピスタチオを合わせた「ピスタチオ」の 3 種類を展開。会場では週替りのローテーションで販売します。お好みの大きさに切り分けて、レンジで少し温めるとまた異なる食感や味わいが楽しめます。

販売店舗： JR 名古屋タカシマヤ、池袋西武、京都高島屋



NEW

■ ショコラアソート 1,000 円～17,000 円

今回は、ショコラティエの高い技術力をダイレクトに表現できるボンボンショコラのラインナップを強化。チョコレート本当の美味しさに気づかされる豊富なフレーバーをご用意します。定番の「フルーツ」「プラリネ」から「紅茶」「スパイス」「日本酒」など 12 種類のカテゴリーと 3 個入り～48 個入りまで、シチュエーションに応じてセレクトできる種類豊富なアソートです。

販売店舗： 催事店舗により異なる



<クラブハリエ バレンタイン定番商品>

■ ショコラバーム 2,000 円

ビターで濃厚なガナッシュとともにショコラを楽しむバームクーヘンです。今期レシピを見直し、さらに美味しくなりました。温めていただくと中央の濃厚なガナッシュが溶けて、ふんわりとしたバームクーヘンと、とろりと溶けたチョコレートが口いっぱいに広がります。この時期定番の人気商品です。

販売店舗： 催事 6 店舗、滋賀県内 6 店舗、B-studio9 店舗、

ラ コリーナ近江八幡、CH 東急本店、通販



■ ハートブラウニー 2,000 円 / 抹茶ブラウニー 2,100 円

マカダミアナッツをふんだんに使ったチョコレートブラウニー。ナッツの香ばしい薫りとほろ苦くしっとりとした仕上げたチョコレートのハーモニーが絶妙です。抹茶ブラウニーは、日本五大銘茶のひとつ、地元滋賀の朝宮抹茶を贅沢に使用した、香り豊かな生チョコレートを生地に合わせてみました。どちらもパズルのようにはカットされており芸術的。温めると上のガナッシュが溶け、芳醇な香りをより楽しめる 1 品です。また老舗「柳桜園茶舗」の宇治抹茶を使用した抹茶ブラウニーも京都高島屋限定で展開します。

ハートブラウニー：催事 6 店舗、滋賀県内 6 店舗、ギフトショップ、

B-studio 横浜、CH 東急本店、通販

抹茶ブラウニー：催事店舗（JR 名古屋タカシマヤ）、

八日市の杜（1/16～2/14）、通販（1/4～受注開始）

京都限定抹茶ブラウニー：催事店舗（京都高島屋）

パズルのような
芸術的なカットが
特徴的な 2 品！
プレゼントにも
おすすめ



<世界大会ショコラ>

■ シグナチュール 1,200 円

東京・水天宮に店舗を構えるフランス菓子専門店「オクシタニアル」のエグゼクティブシェフである、ステファントレアン氏自慢の一品。

「WPTC(World Pastry Team Championship)2008」の受賞ショコラが3粒入っています。

販売店舗：催事5店舗(サロン・デュ・ショコラ以外)、ギフトショップ



■ ル・ミュー 1,200 円

2010年にアメリカで開催された「WPTC(World Pastry Team Championship)2010」の受賞ショコラが贅沢に3粒入っています。

「WPTC」は、2年に1度アメリカで開催されている製菓の国際コンクールで、お菓子のワールドカップで受賞した貴重な商品です。WPTC2010年大会テーマは「Childhood(幼少期)」。日本代表のキャプテンとして参加し優勝した、クラブハリエグランシェフ山本隆夫の渾身の作品です。

販売店舗：催事6店舗、滋賀県内6店舗、CH 東急本店



バレンタイン期間は、全国各地の催事会場で限定商品や店舗オリジナルの商品など、様々な商品を展開します。

<バレンタイン商品取り扱い店舗> 1/25(土)~2/14(金)

滋賀県内直営店6店舗、ラ コリーナ近江八幡、B-studio9店舗、うめだ阪急(B1)、通販
※一部商品のみ取り扱い

<バレンタイン催事詳細>

催事6店舗：	神戸大丸	1/15(水)~2/14(金)	1F
	JR名古屋高島屋	1/17(金)~2/14(金)	10F
	池袋西武	1/18(土)~2/14(木)	7F
	うめだ阪急	1/22(水)~2/14(金)	9F
	京都高島屋	1/22(水)~2/14(金)	7F
	サロン・デュ・ショコラ	1/27(月)~2/2(日)	NSビルB1F

<オクシタニアル>

サロン・デュ・ショコラ	1/27(月)~2/2(日)	新宿NSビル地階=イベントホール
-------------	----------------	------------------

<クラブハリエとは> <http://clubharie.jp/>

人々が語らう「倶楽部(クラブ)」のようにあたたかく、キラキラと輝くガラス絵「玻璃絵(ハリエ)」に夢を託し、1951年滋賀県近江八幡市で創業しました。地元の方々に愛される看板商品「バームクーヘン」は百貨店への出店をきっかけに全国的に話題となり、多くの方々にご好評いただけるようになりました。また世界大会出場経験をもつパティシエを多く輩出するクラブハリエでは若手パティシエが挑戦する様々なスイーツを販売しています。