

2020.02.07 13:00

リンツ&シュブルングリージャパン株式会社

**リンツ、「ホワイトデーコレクション2020」2月16日販売開始
期間限定のプラリネやリンドールのギフトは
感謝の気持ちを込めて贈るホワイトデーに最適**

1845年創業、世界120カ国以上で愛されているスイスの歴史あるプレミアムチョコレートブランドLindt(リンツ)の日本法人リンツ&シュブルングリージャパン株式会社(代表：アンドレ・ツィメルマン、本社：東京都港区南青山)は、リンツチョコレートの「ホワイトデーコレクション2020」をリンツ全店(アウトレットを除く)とリンツチョコレートオンラインショップで2月16日(日)から3月15日(日)まで期間限定で販売いたします。(なくなり次第終了)



リンツ メートル・ショコラティエ セレクション イメージ

<ホワイトデーコレクション2020>

リンツチョコレートのホワイトデーコレクション2020は、ホワイトデー期間限定の特別なプラリネがアソートされた「LINDT MAITRE CHOCOLATIER SELECTION リンツ メートル・ショコラティエ セレクション」やリンツ一番人気チョコレート「LINDORリンドール」を中心に、いつもの感謝の気持ちを込めて贈る、ホワイトデーのギフトシーンに最適なチョコレートギフトをご用意しています。

<LINDT MAITRE CHOCOLATIER SELECTION リンツ メートル・ショコラティエ セレクション>

https://www.atpress.ne.jp/releases/205061/img_205061_2.jpg

リンツのメートル・ショコラティエ(チョコレート職人)が、チョコレートへの深い愛情、卓越した技術と経験をもって生み出した、自信作のプラリネとトリュフを詰め合わせた、高級感あふれる贅沢なチョコレートギフトです。自社焙煎されたカカオ豆から製造したリンツのチョコレートを主役に、ミルク/ダーク/ホワイトのそれぞれのチョコレートと相性の良い厳選された素材、さらにチョコレートと素材の風味の相性を高める洋酒を使用して、香り高く優雅なおいしさを1粒に封じ込めた至福の味わいがお楽しみいただけます。

ホワイトデー期間限定の特別なプラリネとして、「プラリネ ホワイト ストロベリーハート」と「プラリネ ミルク レモン」が新登場します。

- ・プラリネ ホワイト ストロベリーハート(キルシュ入り)

https://www.atpress.ne.jp/releases/205061/img_205061_3.jpg

ストロベリーのピューレにさくらんぼのブランデー「キルシュ」が香る、春を感じる味わいのホワイトチョコレートのガナッシュを、まろやかなホワイトチョコレートのシェルで包んだハート型のプラリネ。

- ・プラリネ ミルク レモン(ウォッカ入り)

https://www.atpress.ne.jp/releases/205061/img_205061_4.jpg

レモンの風味が爽やかなミルクチョコレートのガナッシュを優しい味わいのミルクチョコレートでコーティングしたプラリネ。

■リンツ メートル・ショコラティエ セレクション

https://www.atpress.ne.jp/releases/205061/img_205061_5.jpg

ホワイトデー期間限定のパッケージは、カカオ豆をモチーフにデザインされた結晶が
あしらわれた、アイボリー色のラウンドボックスにロイヤルブルー色のリボンをかけ
て、ご用意しています。ホワイトデー期間限定のプラリネを中心に、プラリネとトリ
ュフ全8種類がバランス良くアソートされています。

24個詰合せ 10,800円(税込)

12個詰合せ 5,400円(税込)

7個詰合せ 3,240円(税込)

4個詰合せ 2,160円(税込)

2個詰合せ 1,080円(税込)

<LINDORリンドール>

https://www.atpress.ne.jp/releases/205061/img_205061_6.jpg

リンツを代表する最も人気が高いチョコレート「リンドール」を詰め合わせた、誰か
らも愛されるチョコレートギフトです。丸いチョコレートのシェルの中にはこの上な
くなめらかなフィリングが詰められ、ひとたび口にすれば、お口の中で甘くやさしく
とろけて、至福のひとつきが訪れます。

https://www.atpress.ne.jp/releases/205061/img_205061_7.jpg

桜の花のシルエットがデザインされた、鮮やかなブルーとやわらかなピンクのコント
ラストが美しいホワイトデー期間限定のパッケージでご用意しています。お相手やご
予算に合わせてお選びいただける、種類豊富なギフトが揃います。

■リンドール クラシックギフトボックス

https://www.atpress.ne.jp/releases/205061/img_205061_8.jpg

鮮やかなブルーのボックスに、桜の花のシルエットがデザインされたスリーブをかけ
た、上質感が伝わるクラッシーなスクエアボックス。色とりどりの魅力的なフレーバ
ーの「リンドール」とリンツの春のマスコットである愛らしい「リンツ ミニゴールド
バニー」をアソート。

9種／28個入り 3,500円(税込)

8種／20個入り 2,500円(税込)

7種／12個入り 1,500円(税込)

■ リンドール リボンギフトボックス

https://www.atpress.ne.jp/releases/205061/img_205061_9.jpg

ピンクのリボンが可愛い、カジュアルなホワイトデーギフト。色とりどりの魅力的なフレーバーの「リンドール」をアソート。

6種／16個入り 2,160円(税込)

5種／8個入り 1,080円(税込)

■ リンドールギフトバッグ

https://www.atpress.ne.jp/releases/205061/img_205061_10.jpg

ハート型の小窓から見えるリンドールが目を惹く、カジュアルなホワイトデーギフト。色とりどりの魅力的なフレーバーの「リンドール」をアソート。

6種／6個入り 780円(税込)

<リンツとは…>

Lindt(リンツ)は、スイスで1845年に創業、現在では世界120カ国以上で愛されているプレミアムチョコレートブランドです。ブランド名となっているリンツは、今ではあたりまえとなっているチョコレートのなめらかな口どけを初めて可能にした「コンチング・マシン」を発明、スイスをチョコレート立国たらしめた、ロドルフ・リンツ氏の名に由来します。

リンツ&シュプルングリー社の創設者、ダーフィート・シュプルングリー氏はチューリッヒの小さなパティスリーのパティシエを経て、1836年にその店のオーナーとなり、1845年に自家製チョコレートの製造を開始しました。

1899年にリンツとシュプルングリーは合併することになり、チョコレートの製造においてすでに高い評価を得ていたシュプルングリーと、「コンチング・マシン」を発

明、チョコレート界に革新をもたらしたリンツが手を携えて、その卓越した技術で最高の品質のチョコレートが生み出されるようになりました。

以来、175年の時を経て、そのチョコレート作りへの情熱は、リンツのメートル・ショコラティエ(チョコレート職人)たちによって受け継がれ、カカオ豆の仕入れから最終製品までの工程をすべて自社で一貫して生産することにより、常に高品質で、香り高く、口どけの良いチョコレートで、今も世界中のチョコレートファンを楽しませ続けています。

<https://www.lindt.jp/> (リンツ ジャパンサイト)

<https://www.twitter.com/LindtJapan> (公式Twitterアカウント)

<https://www.facebook.com/LindtJapan> (公式Facebookページ)

http://instagram.com/lindt_chocolate_japan (公式Instagramアカウント)
