

2020.02.20 13:00

リンツ&シュブルングリージャパン株式会社

**リンツ、イースターイベントを天王寺ミオで初開催！
エッグハントを親子で楽しむ3月21日・22日の2日間
～2月20日からリンツオンラインショップで予約開始～**

1845年創業、世界120カ国以上で愛されているスイスの歴史あるプレミアムチョコレートブランドLindt(リンツ)の日本法人リンツ&シュブルングリージャパン株式会社(代表：アンドレ・ツィメルマン、本社：東京都港区南青山)は、春休みに親子で楽しむイースターのエッグハントイベントを2020年3月21日(土)と3月22日(日)の2日間、天王寺ミオで初開催いたします。



エッグハントイベント イメージ

<イースターのエッグハント>

イースターは復活祭とも呼ばれ、春の訪れを告げる、キリスト教においてはクリスマスと並ぶ最大のお祭りです。2020年のイースターは4月12日(日)、日本人にとってはあまりなじみのない移動祝日ではありますが、春の訪れを告げる楽しいお祭りとして、年々その認知度が高まっています。エッグハントは、イースターのシンボルであるたまごを庭や家に隠し、それを子供たちが見つける遊びで、イースターの代表的な楽しみ方の一つです。

<リンツのエッグハントイベント 天王寺ミオで初開催>

スイス生まれのリンツでは、たまごの形に姿を変えて登場する人気チョコレート「LINDOR リンドール」や愛らしいうさぎの形をした「LINDT GOLD BUNNY リンツ ゴールドバニー」など、イースター限定のチョコレートを販売しています。このイースター限定のチョコレートを使用して、リンツでしか体験できないエッグハントイベントを、リンツ ショコラ カフェのある天王寺ミオ <https://www.tennoji-mio.co.jp/> で初めて開催します。

https://www.atpress.ne.jp/releases/206142/img_206142_2.jpg

(画像はイメージです)

開催概要：

1、イースターを紹介する紙芝居の読み聞かせ

https://www.atpress.ne.jp/releases/206142/img_206142_3.jpg

(画像はイメージです)

2、スプーンに乗せた、たまご(エッグカプセル)を落とさないように運ぶ、エッグロード体験

3、エリア内に隠された、たまご(エッグカプセル)を見つける、エッグハント体験

https://www.atpress.ne.jp/releases/206142/img_206142_4.jpg

(画像はイメージです)

4、ご参加いただいたお子様に、エッグハントでもらえるリンツのチョコレート、うさぎ耳のカチューシャ、お子様の名前入りの赤いリボンを首に巻いたリンツ ゴールドバニー(100g)を1つプレゼント

※ご予約時に、お子様のお名前をローマ字でご記入いただきます(10字以内)

https://www.atpress.ne.jp/releases/206142/img_206142_5.jpg

(画像はイメージです)

5、特大のリンツゴールドバニーのぬいぐるみと記念撮影ができるフォトスポット
「#リンツゴールドバニー」とハッシュタグをつけてSNSに投稿して下さった方には、リンツ ミニゴールドバニー (10g) を1つプレゼントいたします。

※リンツのエッグハントイベントに参加されていない方でも自由に撮影いただけます

https://www.atpress.ne.jp/releases/206142/img_206142_6.jpg

(画像はイメージです)

開催場所 : 天王寺ミオ 本館11階 ライトガーデン
大阪府大阪市天王寺区悲田院町10-39

開催日程 : 3月21日(土)
(1)11:30~12:00(2)12:15~12:45(3)13:00~13:30(4)13:45~14:15

(5)14:30~15:00(6)15:15~15:45(7)16:00~16:30

3月22日(日)

(1)11:30~12:00(2)12:15~12:45(3)13:00~13:30(4)13:45~14:15

(5)14:30~15:00(6)15:15~15:45(7)16:00~16:30

定員 : 各回 親子11組(22名)

参加費 : 1,650円(税込)
エッグハントでもらえるリンツのチョコレート、
お子様の名前入りリンツゴールドバニー(100g)、
うさぎ耳のカチューシャ、合計1,650円(税込)相当を含みます

参加資格 : 3歳~7歳までのお子様1名と保護者1名
※必ず親子2人1組での参加をお願いします

参加予約 : 2020年2月20日(木)22時からリンツチョコレートの
オンラインショップ下記URLにて予約申込の受付開始

予約申込URL : <https://www.lindt.jp/c/rmd/seminar/9800320>

ご注意 : 予約申込後、参加費はご返金いたしかねます。
不測の事態によりイベントに不参加の場合、

エッグハントでもらえるリンツのチョコレート、
お子様の名前入りリンツゴールドバニー(100g)、
うさぎ耳のカチューシャを
リンツ ショコラ カフェ 天王寺ミオ店でお渡しいたします。
イベント内容は予告なく変更となる場合があります。

問い合わせ先：リンツ ショコラ カフェ 天王寺ミオ店
大阪府大阪市天王寺区悲田院町10-48 プラザ館2階
TEL 06-6770-2409
営業時間 10時～21時
<https://www.lindt.jp/contents/shop/1228/>

<リンツとは…>

Lindt(リンツ)は、スイスで1845年に創業、現在では世界120カ国以上で愛されているプレミアムチョコレートブランドです。ブランド名となっているリンツは、今ではあたりまえとなっているチョコレートのなめらかな口どけを初めて可能にした「コンチング・マシン」を発明、スイスをチョコレート立国たらしめた、ロドルフ・リンツ氏の名に由来します。

リンツ&シュプルングリー社の創設者、ダーフィート・シュプルングリー氏はチューリッヒの小さなパティスリーのパティシエを経て、1836年にその店のオーナーとなり、1845年に自家製チョコレートの製造を開始しました。

1899年にリンツとシュプルングリーは合併することになり、チョコレートの製造においてすでに高い評価を得ていたシュプルングリーと、「コンチング・マシン」を発明、チョコレート界に革新をもたらしたリンツが手を携えて、その卓越した技術で最高の品質のチョコレートが生み出されるようになりました。

以来、175年の時を経て、そのチョコレート作りへの情熱は、リンツのメートル・ショコラティエ(チョコレート職人)たちによって受け継がれ、カカオ豆の仕入れから最終製品までの工程をすべて自社で一貫して生産することにより、常に高品質で、香り高く、口どけの良いチョコレートで、今も世界中のチョコレートファンを楽しませ続けています。

<https://www.lindt.jp/> (リンツ ジャパンサイト)

<https://www.twitter.com/LindtJapan> (公式Twitterアカウント)

<https://www.facebook.com/LindtJapan> (公式Facebookページ)

https://instagram.com/lindt_chocolate_japan (公式Instagramアカウント)