

マンゴーとラズベリーの甘酸っぱい爽やかなワッフルが期間限定で登場！

「マンゴーとココナッツのカスタードワッフル」新発売

「オリジナル フルーツティー」など夏におすすめのドリンクも期間限定で販売中

“紅茶をもっと身近に、カジュアルに。”をコンセプトに、本格的な紅茶をセルフサービススタイルで気軽に楽しめるお店「マザーリーフティースタイル」では、2020年7月21日(火)～9月中旬の期間限定で、「マンゴーとココナッツのカスタードワッフル」を新発売します。「自家製レモネードのアイ스티ー」など、夏におすすめの爽やかなドリンクも販売中です。



【マンゴーとココナッツのカスタードワッフル】 ※新商品(9月中旬まで)

お店で生地から焼き上げるサククリとした軽い食感のワッフルに、ココナッツアイスとカスタードクリーム、ホイップクリームをのせ、マンゴーをトッピングした華やかなフルーツワッフルです。仕上げに、アルフォンソマンゴー※1のピューレと甘酸っぱいラズベリーソースをかけ、ラズベリーをトッピングしました。ひんやりとしたココナッツアイスのまろやかで濃厚な味わいとマンゴーのすっきりとした甘さ、ラズベリーの酸味がマッチした、夏にぴったりの一品です。

※1「マンゴーの王様」と呼ばれ、完熟すると濃いオレンジ色になり、香り高く、糖度が高いのが特徴です。

<夏におすすめのドリンクメニュー>

◇自家製レモネードのアイ스티ー ※期間限定

お店で一から仕込む自家製のレモネードベースを使ったこだわりのアイ스티ーです。輪切りのレモンをシュガーシロップに漬けてはちみつで仕立てたレモネードベースに、キャンディ茶葉のアイ스티ーを注ぎました。レモンの酸味とシロップの甘さをアイ스티ーがほどよく抑え、すっきりとした味わいに仕上げています。7月21日(火)からは、たっぷり飲めるLサイズが登場します。



【自家製レモネードのアイ스티ー】

◇オリジナル アイstrupーツティー ※定番商品

りんご、オレンジ、グレープフルーツ、レモンの果実がたっぷりに入った爽やかなドリンクです。フルーツを大きめにカットすることで、より食感をお楽しみいただけるよう工夫しました。茶葉は軽やかな風味で、フルーツとのアレンジにも向いているキャンディ茶葉を使用しています。フルーツの甘酸っぱさにさっぱりとした味わいの紅茶がよく合う、暑くなる季節におすすめのドリンクです。



【オリジナル アイstrupーツティー】

<商品概要>

■商品名・価格・販売期間：

商品名	価格		販売期間
	店舗 A(税抜)	店舗 B(税抜)	
「マンゴーとココナッツのカスタードワッフル」	単品：691 円 ドリンクセット：946 円	単品 673 円 ドリンクセット：928 円	2020 年 7 月 21 日(火) ～9 月中旬
「自家製レモネードのアイstrupーツティー」	R サイズ：482 円 L サイズ：528 円	R サイズ：391 円 L サイズ：437 円	販売中～9 月中旬
「オリジナル アイstrupーツティー」	546 円	446 円	販売中～9 月中旬

* 価格は店舗により異なります。店舗AとBについては以下の販売店舗をご参照ください。

* ワッフルはモラージュ菖蒲店では取り扱っておりません。

■販売店舗：マザーリーフティースタイル全 9 店舗（2020 年 6 月末現在）

【店舗 A】 恵比寿店(東京都渋谷区)、桜木町クロスゲート店(神奈川県横浜市)、阪急西宮ガーデンズ店(兵庫県西宮市)

【店舗 B】 大崎店(東京都品川区)、昭島モリタウン店(東京都昭島市)、グランデュオ立川店(東京都立川市)、モラージュ菖蒲店(埼玉県久喜市)、流山おおたかの森店(千葉県流山市)、テラスモール松戸店(千葉県松戸市)

<マザーリーフティースタイルについて>

“紅茶をもっと身近に、カジュアルに。”をコンセプトに、本格的な紅茶をセルフサービススタイルで気軽に楽しめるカフェです。紅茶とアメリカンワッフルが楽しめるお店「マザーリーフ^{※2}」の姉妹ブランドとして、2011 年に 1 号店「グランデュオ立川店」をオープンしました。スリランカ産の手摘み紅茶をベースに、フルーツやスパイスを使ったアレンジティーや店舗で焼き上げるワッフル、フードメニューなどをそろえています。
(https://www.motherleaf.jp/tea_style/)

※2 本格的な紅茶をフルサービスで味わっていただく紅茶専門店です。(1999 年に初出店、現在 8 店舗を展開)

※本資料中の価格は全て税抜です。